

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Identifikasi Masalah	23
1.3 Tujuan Penelitian.....	23
1.4 Manfaat Penelitian.....	24
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	24
1.4.2 Manfaat Praktis	24
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	24
1.6 Sistematika Penulisan.....	25
BAB 2	26
2.1 Kajian Teori.....	26
2.1.1 Komunikasi Kesehatan	26
2.1.2 New Media.....	28

2.1.3 Teori <i>Stimulus – Organisme – Respons</i> (S-O-R).....	29
2.1.4 Konten.....	30
2.1.5 Media Sosial	31
2.1.6 Instagram	33
2.1.7 Kesadaran.....	35
2.1.8 Kesehatan Mental	37
2.2 Penelitian Terdahulu.....	39
2.3 Kerangka Penelitian	44
2.4 Hipotesis Penelitian.....	45
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	45
BAB 3	46
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	46
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	46
3.2.2 Skala Pengukuran	49
3.3 Populasi dan Sampel	49
3.3.1 Populasi.....	49
3.3.2 Sampel	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1 Data Primer	50
3.4.2 Data Sekunder.....	50
3. 5 Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.5.1 Uji Validitas.....	51
3.5.2 Uji Reliabilitas	53
3.6 Teknik Analisis Data	55
3.6.1 Analisis Deskriptif	55

3.6.2 Transformasi MSI (Method of Successive Interval).....	56
3.6.3 Uji Normalitas.....	57
3.6.4 Uji Heterokedastisitas	57
3.6.5 Analisis Korelasi.....	58
3.6.6 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	58
3.6.7 Uji Hipotesis	59
3.6.8 Uji Koefisien Determinasi	60
BAB 4	61
4.1 Karakteristik Responden	61
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
4.2 Hasil Penelitian.....	62
4.2.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Konten @petualanganmenujusesuatu.....	62
4.2.2 Tanggapan Responden terhadap Kesadaran Kesehatan Mental	67
4.2.3 Uji Normalitas.....	73
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	74
4.2.5 Uji Korelasi.....	75
4.2.6 Analisis Regresi Linier	76
4.2.7 Uji Hipotesis	77
4.2.8 Uji Koefisien Determinasi	78
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
4.3.1 Pengaruh Konten Media Sosial Instagram.....	79
4.3.2 Kesadaran Kesehatan Mental.....	81
4.3.3 Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @petualanganmenujusesuatu Terhadap Kesadaran Kesehatan Mental Followers	82
BAB 5	85

5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Saran Teoritis.....	85
5.2.2 Saran Praktis.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	90
Lampiran 1 Kuesioner.....	90
Lampiran 2 Uji Validitas Variabel Konten Instagram @petualanganmenujusesuatu (X).....	95
Lampiran 3 Uji Validitas Variabel Kesehatan Mental Followers (Y).....	97
Lampiran 4 Transformasi Method of Successive Internal.....	98
Lampiran 5 Uji Normalitas.....	121
Lampiran 6 Uji Heteroskedastisitas.....	121
Lampiran 7 Uji Korelasi.....	122
Lampiran 8 Uji Regresi Linier.....	122
Lampiran 9 Uji Hipotesis.....	123
Lampiran 10 Uji Koefisien Determinasi.....	123
Lampiran 11 Ithenticate.....	124