

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	2
LEMBAR PERNYATAAN	3
LEMBAR PENGESAHAN.....	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR BAGAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	5
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
II.1 Unsur Rupa Desain	8
II.2 Prinsip Desain	12
II.3 Klasifikasi Tekstil	16
II.3.1 Serat	17
II.3.2 Benang	18
II. 4 Sentra Rajut Binong Jati	21
II.5 Limbah	22
II.5.1 Limbah Tekstil	23
II.6 <i>Crochet</i>	23
II.6.1 Tusuk Dasar <i>Crochet</i>	24

II.6.2 <i>Amigurumi</i>	27
II.7 Perkembangan Teknik Rekarakit pada Produk Fashion.....	27
II.8 Aksesoris Fashion.....	28
II.8.1 Tas.....	28
II.8.2 Kerah (<i>Collar</i>).....	29
II.9 <i>Trend Forecast</i>	29
II.9.1 <i>Trend Forecast 2023/2024</i>	29
BAB III DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN	35
III.1 Data	35
III.1.1 Pemanfaatan Limbah Benang Sentra Rajut Binong Jati	35
III.1.2 Kombinasi Teknik Reka Struktur Benang dan Teknik <i>Crochet Amigurumi</i>	48
III.1.3 Referensi Produk	59
III.1.4 <i>Trend Forecast 2023/2024</i>	63
III.2 Analisa Perancangan	65
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	68
IV.1 Konsep Perancangan	68
IV.1.1 Deskripsi Konsep dan <i>Imageboard</i>	69
IV.1.2 <i>Target Market</i> dan <i>Customer Profile</i>	71
IV.2 Perencanaan Desain Produk	72
IV.2.1 Sketsa Produk	76
IV.3 Proses Produksi.....	93
IV.4 Hasil Akhir.....	101
IV.5 <i>Merchandise</i>	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
V.1 Kesimpulan.....	109
V.2 Saran.....	111