

ABSTRAK

Tujuan perusahaan yaitu untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal, mensejahterakan para pemegang saham dan memiliki nilai perusahaan yang tinggi. Nilai perusahaan merupakan tolak ukur keberhasilan suatu perusahaan yang dapat diukur dari harga sahamnya, apabila harga saham perusahaan tinggi dapat dikatakan nilai perusahaannya juga tinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *green accounting*, *green innovation*, dan *eco-efficiency* terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Sektor *Basic Materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. Nilai perusahaan pada penelitian ini diukur menggunakan Tobin's *Q ratio*.

Populasi pada penelitian ini adalah Perusahaan Sektor *Basic Materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. Metode pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria pemilihan sampel, diperoleh jumlah sampel sebanyak 22 perusahaan dengan total 66 data observasi, namun terdapat data *outlier* sebanyak 9 data sehingga data penelitian tersisa 57 observasi dari 3 tahun periode penelitian. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi data panel menggunakan aplikasi *Eviews 12*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel *green accounting*, *green innovation*, dan *eco-efficiency* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, *green accounting* berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan *green innovation* dan *eco-efficiency* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk dapat meneliti variabel-variabel lain diluar penelitian ini. Bagi perusahaan disarankan untuk lebih memfokuskan strateginya pada penerapan *green accounting* yang dapat meningkatkan nilai perusahaan dibandingkan dengan penerapan *green innovation* dan *eco-efficiency* yang berdasarkan penelitian ini tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *green accounting*, *green innovation*, *eco-efficiency*, nilai perusahaan