

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Aspek Teoritis.....	12
1.5.2 Aspek Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PERPUSTAKAAN	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.1.2 Pandemi Covid-19	16
2.1.3 <i>Financial Shenanigans</i>	16
2.1.4 Kecurangan (<i>Fraud</i>)	19
2.1.5 <i>Fraud Diamond</i>	20
2.1.6 Target Keuangan (<i>Financial target</i>).....	21

2.1.7 <i>Nature of Industry</i>	22
2.1.8 Total Akrual	22
2.1.9 Pergantian Direksi.....	23
2.1.10 Penelitian Terdahulu	23
2.2. Kerangka Pemikiran	44
2.2.1 Target Keuangan dan <i>Financial Shenanigans</i>	44
2.2.2 <i>Nature of Industry</i> dan <i>Financial Shenanigans</i>	44
2.2.3 Total akrual dan <i>Financial Shenanigans</i>	45
2.2.4 Pergantian Direksi dan <i>Financial shenanigans</i>	46
2.3 Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian	49
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	51
3.2.1 Variabel Independen (X)	51
3.2.2 Variabel Dependen (Y).....	52
3.2.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	52
3.3 Tahapan Penelitian	54
3.3.1 Pengamatan	55
3.3.2 Pengumpulan Informasi Awal	55
3.3.3 Perumusan Teori	55
3.3.4 Penyusunan Hipotesis	55
3.3.5 Pengumpulan Data Ilmiah Lebih Lanjut.....	56
3.3.6 Analisis Data.....	56
3.4 Populasi dan Sampel	56

3.4.1 Populasi.....	56
3.4.2 Sampel	56
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	58
3.6 Teknik Analisis Data	58
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	59
3.6.2 Analisis Regresi Logistik.....	59
3.6.3 Pengujian Hipotesis	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Hasil Penelitian.....	64
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	65
4.1.2 Analisis Regresi Logistik.....	73
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.2.1 Pengaruh Target Keuangan Terhadap <i>Financial Shenanigans</i>	77
4.2.2 Pengaruh <i>Nature of industry</i> Terhadap <i>Financial Shenanigans</i>	78
4.2.3 Pengaruh Total Akrual Terhadap <i>Financial Shenanigans</i>	79
4.2.4 Pengaruh Pergantian Direksi Terhadap <i>Financial Shenanigans</i>	80
4.2.5 Pengaruh Target Keuangan, <i>Nature of Industry</i> , Total Akrual, Pergantian Direksi Terhadap <i>Financial Shenanigans</i>	81
BAB V KESIMPULAN	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Aspek Teoritis	83
5.2.2 Aspek Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	91