

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Periode Penelitian	19
Tabel 2. 1 Literatur Penelitian Terdahulu (Skripsi)	25
Tabel 2. 2 Literatur Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional)	29
Tabel 2. 3 Literatur Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional)	33
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	41
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert	44
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X	51
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	53
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 3. 6 Interpretasi Skor	56
Tabel 4. 1 Hasil Dimensi Visibility	68
Tabel 4. 2 Hasil Dimensi Credibility	69
Tabel 4. 3 Hasil Dimensi Attraction	70
Tabel 4. 4 Hasil Dimensi Power	71
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Ambassador	73
Tabel 4. 6 Hasil Dimensi Melakukan Pembelian Ulang	74
Tabel 4. 7 Hasil Dimensi Membeli di luar Lini Produk atau Jasa	75
Tabel 4. 8 Hasil Dimensi Mereferensikan Merek Kepada Orang Lain	76
Tabel 4. 9 Hasil Dimensi Menunjukkan Kekebalan Daya Tarik Dari Pesaing	77
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Loyalitas Pelanggan	78
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas Dengan Menggunakan	79
Tabel 4. 12 Hasil Uji Asumsi Heteroskedastisitas	80
Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi	81
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	81
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	82
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis (Uji T)	82