

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Rangkuman Teori.....	15
2.1.1 Komunikasi.....	15
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	16
2.1.3 Word Of Mouth.....	18
2.1.4 Electronic Word Of Mouth.....	19
2.1.5 Medial Sosial.....	21
2.1.6 TikTok.....	22
2.1.7 Brand Awareness.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	37
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	39

3.3	Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1	Populasi.....	42
3.3.2	Sampel.....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1	Jenis Data	44
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.5.1	Uji Validitas	44
3.5.2	Uji Reliabilitas	46
3.6	Teknik Analisis Data	47
3.6.1	Analisis Deskriptif	47
3.6.2	Method of Successive Interval	49
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.4	Analisis Korelasi	51
3.6.5	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	51
3.6.6	Uji Hipotesis	52
3.6.7	Koefisien Determinasi.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Pengumpulan Data.....	54
4.2	Karakteristik Responden.....	54
4.3	Hasil Penelitian.....	59
4.3.1	Hasil Penelitian Variabel X.....	59
4.3.2	Hasil Penelitian Variabel Y.....	74
4.3.3	Method of Successive Interval (MSI)	82
4.3.4	Uji Asumsi Klasik.....	82
4.3.4.1	Uji Normalitas.....	82
4.3.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	83
4.3.5	Analisis Korelasi	84
4.3.6	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	85
4.3.7	Uji Koefisien Determinasi	86
4.3.8	Uji Hipotesis	87
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		93
5.1	Kesimpulan.....	93

5.2 Saran	93
5.2.1 Saran Praktis	93
5.2.2 Saran Teoritis	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	97