

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. karena berkat harmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Sudut Pandang Bandung di TikTok Terhadap *Brand Awareness*” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari banyak pihak yang memberi dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku Rektor Universitas Telkom
3. Ibu Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Ibu Reni Nuraeni, Ph.D selaku wali dosen yang telah mengarahkan dan membantu penulis selama proses perkuliahan dari awal hingga akhir.
5. Ibu Ratih Hasanah Sudradjat, S.Sos., M.Si, Ph.D. selaku dosen bimbing yang telah berkenan meluangkan waktu memberikan bimbingan, pengarahan, saran dan motivasi dalam penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah mengajarkan penulis, memberikan ilmu, wawasan dan pemahamannya selama 4 tahun di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Sudut Pandang Bandung sebagai objek penelitian.
8. Andi Mohamad Mirza, Ervina dan Hania Tsabita selaku keluarga penulis yang senantiasa memberikan do'a, semangat, serta dukungan yang besar selama proses penyusunan skripsi sampai saat ini.
9. Muhammad Zaky Hidayatullah, yang selalu menjadi *partner* terbaik dalam segala kondisi dan yang selalu menguatkan penulis untuk terus bekerja keras untuk mencapai segala hal.
10. Anggota Grup BPJS yang bersama-sama berjuang dalam perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi.

11. Teman-teman Kost Bu Marni yang selalu menghibur penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman penulis yang telah memberikan bantuan, dukungan, semangat dan menemani penulis selama proses penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam teknik penulisan, penyajian materi ataupun pembahasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan juga kritik yang dapat membangun dan membentuk karya yang lebih baik di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk penulis sendiri, pembaca dan juga peneliti lain serta dapat menambah ilmu baru khususnya dalam bidang *marketing communication*.

