

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan .....	4
1.6 Manfaat .....	4
1.7 Metodologi Penelitian .....	4
1.8 Kerangka Penelitian .....	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II STUDI PUSTAKA .....	8
II.1 Motif .....	8
II.1.1 Jenis Motif .....	8
II.1.2 Teknik Pengulangan Motif .....	10
II.1.3 Stilasi .....	12
II.2 Desain .....	13
II.2.1 Elemen Desain .....	13
II.2.2 Prinsip Desain .....	23
II.3 Batik .....	31
II.3.1 Proses Pembuatan Batik.....	36
II.3.2 Jenis Batik.....	50
II.3.3 Teknik Batik .....	53

II.4 Batik Kontemporer .....	55
II.5 Pengayaan Visual <i>Doodle Art</i> .....	57
II.6 Burung Luntur Gunung .....	61
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	64
III.1 Data Primer .....	64
III.1.1 Observasi .....	64
III.1.2 Wawancara .....	67
III.1.3 Studi Visual .....	73
III.1.4 Eksplorasi .....	84
III.2 Data Sekunder .....	104
III.3 Analisa Perancangan .....	105
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	107
IV.1 Konsep Perancangan .....	107
IV.1.1 Analisis Produk Perbandingan .....	107
IV.1.2 Deskripsi Konsep .....	109
IV.1.3 Konsep <i>Moodboard</i> .....	110
IV.1.4 Target Market .....	111
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	113
IV.2 Desain Produk .....	113
IV.2.1 Sketsa Produk .....	113
IV.2.2 Proses Produksi .....	115
IV.2.3 Foto Produk .....	123
IV.2.4 Digitalisasi Motif ke Dalam Produk Fashion (Busana) .....	125
IV.2.5 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	126
BAB V SARAN DAN KESIMPULAN .....	127
V. 1 Kesimpulan.....	127
V. 2 Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA .....	130