

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	4
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Metode Penelitian .....	4
I.7.1 Studi Literatur .....	5
I.7.2 Observasi .....	5
I.7.3 Wawancara .....	5
I.7.4 Eksplorasi .....	6
I.8 Kerangka Penelitian .....	7
I.9 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
II.1 Elemen Desain .....	9
II.2 Tekstil .....	15
II.2.1 Pengertian Tekstil .....	15
II.2.2 Sejarah Tekstil .....	15
II.2.3 Serat Tekstil .....	16
II.2.4 Benang Tekstil .....	18
II.2.5 Kain Tekstil .....	18
II.3 Teknik Reka Struktur .....	20
II.3.1 Pembuatan Desain Tekstil .....	30

II.4	Perancangan Produk Fashion .....	32
II.5	Aksesoris Fashion .....	34
II.5.1	Pengertian Aksesoris Fashion .....	34
II.5.2	Jenis-jenis Aksesoris Fashion .....	35
II.6	Anyaman Paku Hata.....	40
II.6.1	Pengertian Paku Hata .....	40
II.6.2	Anyaman Berbahan Paku Hata .....	42
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....		43
III.1	Data .....	43
III.1.1	Produk Fashion Berbahan Anyam .....	43
III.1.2	Tas Berbahan Serat Paku Hata.....	47
III.1.3	Penerapan Teknik Reka Struktur Tekstil Menggunakan Serat Paku Hata	56
III.2	Analisa Perancangan .....	83
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		86
IV.1	Konsep Perancangan .....	86
IV.1.1	Konsep dan <i>Imageboard</i> .....	86
IV.1.2	Target Market dan <i>Customer Profile</i> .....	87
IV.2	Desain Produk .....	90
IV.3	Produksi .....	97
IV.4	<i>Merchandise</i> .....	100
IV.5	Hasil Akhir .....	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		105
V.1	Kesimpulan .....	105
V.2	Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA .....		109