

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.5.2 Kegunaan Praktis	11
1.6 Sistematika Penelitian	12
1.7 Periode Penelitian dan Waktu Penelitian.....	12
1.7.1 Periode Penelitian	13
1.7.2 Waktu Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Komunikasi	14
2.1.3 Media Baru	20
2.1.4 Media Sosial	21
2.1.5 Instagram	22
2.1.6 Pengertian <i>Fashion Fashion Essential</i>	23
2.1.7 Reception Theory Stuart Hall.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	39
3.3.1 Subjek Penelitian	39
3.3.2 Objek Penelitian	39
3.4 Lokasi Penelitian	39
3.5 Unit Analisis Penelitian	39
3.6 Informan Penelitian	41
3.7 Teknik Pengumpulan Data	42
3.7.1 Observasi	42

3.7.2 Wawancara	42
3.7.3 Dokumentasi	43
3.8 Teknik Analisis Data	43
3.8.1 Reduksi Data	44
3.8.2 Display Data	44
3.8.3 Kesimpulan dan Verifikasi	45
3.9 Teknik Keabsahan Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Karakteristik Informan	47
4.1.1 Biodata Informan	48
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 <i>Style Fashion Essential</i> Ashley Micheller	55
4.2.2 Postingan foto/video Konten <i>Style Fashion Essential</i>	59
4.2.3 Caption Mengenai Pakaian/ Asesoris Yang Dikenakan, Tempat Pembelian Pakaian Tersebut	64
4.3 Pembahasan	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74