

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Komunikasi Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Barnard, Malcolm. 2016. *Fashion Sebagai Komunikasi Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bisyri, Muhammad, dan Muhammad Fathur Rahman. 2023. "Motivasi Mahasiswa Universitas Fajar Dalam Memilih Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial." *Jurnal Ilmiah Mandala Education (JIME)* 9(1).
- Clemente, Deirdre. 2014. *Dress Casual*. United States of America: The University Of North Carolina Press.
- Fathurizki, Agistian, dan Ruth Mei Ulina Malau. 2018. "PORNOGRAFI DALAM FILM: ANALISIS RESEPSI FILM "MEN, WOMEN & CHILDREN." *ProTVF* 2(1).
- Febriano, M. R. 2018. "Pembacaan Audiens Tentang Destinasi Wisata Bandung (Analisis Resepsi Pengikut Akun Instagram @Explorebandung). Skripsi Telkom University." Telkom University.
- Fitrah, Muh, dan Luthfiyah. 2017. *Metode Penelitian, Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Liliweri, Alo. 2013. *Dasar - Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Luik, J. 2011. *Media Sosial dan Presentasi Diri: Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi.
- Martha, E., & Kresno, S. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Meolong. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian*. Solo: Cakra Books.
- Nugroho, Catur. 2020. *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nuriyanti, Widya. 2019. "Peran Media Sosial Dalam Perkembangan Industri Kreatif." *Sosio E-Kon* 11(2).
- Nurudin. 2017. *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Pane, Dessy Monica, I. Nengah Punia, dan Wahyu Budi Nugroho. 2018. "FASHION SEBAGAI PENCIPTAAN IDENTITAS DIRI REMAJA DI KOTA DENPASAR." *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: Komputindo.
- Rahmawati, Dewi. 2016. "Pemilihan dan pemanfaatan instagram sebagai media." Universitas Islam Negeri Sunan Kali Jaga.
- Reynolds, Helen. 2010. *Mode dalam Sejarah : Gun & Rok*. Jakarta: Kepustakaan

Populer Gramedia.

Reynolds, Helen. 2011. *A Fashionable History Of Jewellery & Accessories*. Jakarta: Gramedia.

Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sukanto, Soerjono. 2014. *Kamus Sosiologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Trisnawati, Tri Yulia. 2011. "Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi." *The Messenger* 3(1).

Wiryanto. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.

Yusuf, Muhamad Fahrudin. 2021. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

Website

<https://about.instagram.com/>

<https://blog.jakpat.net/survey-perilaku-penjual-di-instagram/>