

ABSTRAK

Komunikasi organisasi merupakan bagian dari konsepsi pengembangan interpersonal, baik verbal ataupun non-formal berkaitan dengan penyampaian pesan dalam satu jaringan hubungan atau organisasi. Itulah sebabnya komunikasi organisasi memiliki peranan penting dalam menentukan tingkat kemajuan suatu organisasi atau perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab bagaimana komunikasi organisasi karyawan pada PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi organisasi dan teori efektifitas komunikasi. Kemudian metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data sekunder yang di dukung oleh teknik observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi organisasi karyawan pada PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam menunjukkan pola yang egaliter. Para pemimpin perusahaan, manajemen perusahaan hingga karyawan dapat menjalankan komunikasi lintas struktural secara efektif tanpa adanya batasan-batasan feodalistik yang berperan penting dalam bentuk upaya penyampaian ide dan gagasan melalui komunikasi langsung ataupun melalui komunikasi tidak langsung dengan menggunakan media sosial yang berhasil memberikan dampak positif bagi kelangsungan operasional dan kemajuan perusahaan. Komunikasi organisasi karyawan pada PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam dipengaruhi oleh faktor internal, yaitu adanya pengaruh dari faktor-faktor individual diantaranya daerah, latar belakang pendidikan, kultur dan lain-lainnya, serta faktor eksternal yaitu lingkungan kerja, cycle pertemanan, penguasaan terhadap media sosial dan lain-lainnya. Kondisi ini mempengaruhi komunikasi organisasi secara struktural, baik secara vertikal yaitu komunikasi antara strata/jabatan ataupun secara horisontal yaitu komunikasi antar karyawan pada jabatan pekerjaan yang sama kemudian dampak dan pencapaian dari komunikasi organisasi karyawan pada PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam adalah tercapainya komunikasi yang efektif yang ditandai dengan loyalitas karyawan dan semakin berkembangnya perusahaan ditinjau dari cakupan wilayah operasional ataupun keuntungan perusahaan/omset perusahaan yang berhasil dicapai melebihi target yang telah ditentukan.

Kata kunci: Komunikasi organisasi, efektifitas komunikasi, komunikasi organisasi PT. Proxi Jaringan Nusantara