

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Fokus Penelitian.....	5
1.3    Perumusan Masalah .....	6
1.4    Tujuan Penelitian.....	6
1.5    Manfaat Penelitian .....	6
1.5.1    Manfaat Teoritis .....	6
1.5.2    Manfaat Praktis .....	7
1.6    Waktu dan Periode Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1    Landasan Teori .....	8
2.1.1    Teori Komunikasi Organisasi.....	8
2.1.2    Teori Efektivitas Komunikasi.....	13
2.2    Definisi Konseptual .....	15
2.3    Penelitian Terdahulu.....	16
2.4    Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1    Jenis Penelitian.....	20
3.2    Fokus Penelitian .....	20
3.3    Sumber Data.....	21
3.4    Teknik Pengambilan Sampel.....	23

3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.6	Teknik Analisis Data .....	25
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		28
4.1	Gambaran Umum .....	28
4.1.1	PT. Proxi Jaringan Nusantara .....	30
4.1.2	PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam .....	32
4.1.3	Profil Narasumber .....	33
4.2	Komunikasi Organisasi PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam.....	37
4.3	Implementasi Komunikasi Organisasi PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam.....	39
4.4	Kendala Komunikasi Organisasi PT. Proxi Jaringan Nusantara Wilayah Batam.....	42
BAB V PENUTUP.....		47
5.1	Kesimpulan .....	47
5.2	Temuan Akademik ( <i>Learning Point</i> ) .....	48
5.3	Saran.....	48
5.4	Rekomendasi Penelitian .....	49
DAFTAR PUSTAKA .....		50
LAMPIRAN		