

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah -Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Ambassador* NCT DREAM terhadap *Brand Loyalty* produk Lemonilo”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih

kepada kedua orang tua yang telah selalu mendoakan dan mensupport saya selama kuliah.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom.,M.Si selaku dosen pembimbing pertama yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Miftahul Rozaq, M.I.Kom selaku dosen pembimbing kedua yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Arie Prasetyo, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji, baik penguji proposal maupun penguji tugas akhir.
4. Ibu Almira Shabrina, S.I.Kom., M.A. selaku dosen penguji, baik penguji proposal maupun penguji tugas akhir.
5. Ibu Idola Perdini Putri, S.Sos., M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

6. Bapak Oki Achmad Ismail, S.Sos., M.Si. selaku dosen wali penulis yang membimbing penulis selama masa studi dalam menjalani perkuliahan.
7. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Seluruh staf administrasi program studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
9. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung
10. Teman – teman penulis yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, dan bersedia menampung keluh kesah penulis serta senantiasa mensupport penulis dalam menyelesaikan skripsi
11. Seluruh anggota NCT DREAM yang sudah menemani penulis selama penelitian ini berlangsung
12. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.