

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	5
I.8 Kerangka Penelitian	7
I.9 Sistematika Penulisan	8
BAB II STUDI LITERATUR.....	9
II.1 Motif	9
II.1.1 Jenis Motif.....	9
II.1.2 Teknik Dasar Menggambar Motif.....	11
II.1.3 Teknik Pengulangan Motif.....	12
II.2 Desain	14
II.2.1 Unsur Rupa.....	14
II.2.2 Prinsip Rupa.....	20
II.3 Batik.....	24
II.3.1 Motif Batik	25
II.3.2 Jenis Batik	29
II.3.3 Teknik Batik.....	31

II.3.4 Proses Pembuatan Batik.....	34
II.4 Batik Kontemporer	46
II.5 Pengayaan Visual <i>Doodle Art</i>	47
II.5.1 Teknik Pembuatan <i>Doodle Art</i>	48
II.5.2 Jenis <i>Doodle Art</i>	49
II.6 Cadas Pangeran.....	51
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	55
III.1 Data Primer.....	55
III.1.1 Observasi	55
III.1.2 Wawancara.....	60
III.1.3 Studi Visual.....	67
III.1.4 Eksplorasi.....	77
III.2 Data Sekunder	101
III.3 Analisis Perancangan	102
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	105
IV.1 Konsep Perancangan	105
IV.1.1 Analisa Produk Pemandang	105
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	107
IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i>	109
IV.1.4 Target Market	110
IV.1.5 Konsep <i>Lifetyle Board</i>	111
IV.2 Desain Produk	112
IV.2.1 Sketsa Produk	112
IV.2.2 Proses Produksi.....	115
IV.2.3 Foto Produk	120
IV.2.4 Cara Merawat Produk.....	122
IV.2.5 Digitalisasi Motif ke dalam Produk Fashion (Busana).....	123
IV.3 Konsep <i>Merchandise</i>	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	125
V.1 Kesimpulan.....	125
V.2 Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	129