

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK..... | i |
| <i>ABSTRACT</i> | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR BAGAN | xiv |
| Bab I Pendahuluan | 1 |
| I.1 Latar Belakang | 1 |
| I.2 Identifikasi Masalah..... | 2 |
| I.3 Rumusan Masalah | 3 |
| I.4 Batasan Masalah | 3 |
| I.5 Tujuan Perancangan..... | 3 |
| I.6 Manfaat Penelitian | 4 |
| I.7 Metodologi Penelitian..... | 5 |
| I.8 Kerangka Penelitian | 7 |
| I.9 Sistematika Penulisan | 8 |
| Bab II Landasan Teori..... | 9 |
| II.1 Unsur dan Prinsip Desain | 9 |
| II.1.1 Unsur Desain..... | 9 |
| II.1.2 Prinsip Rupa Desain..... | 12 |
| II.2 Tekstil | 13 |
| II.2.1 Pengertian Tekstil | 13 |
| II.2.2 Perkembangan Tekstil..... | 13 |
| II.2.3 Pengertian Benang | 14 |
| II.2.4 Benang Pakan dan Benang Lusi..... | 15 |
| II.3 Tenun | 16 |
| II.3.1 Pengertian Tenun | 16 |

| | | |
|----------------|---|----|
| II.3.2 | Sejarah Tenun | 16 |
| II.3.3 | Motif Dasar Tenun | 16 |
| II.4 | ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin) | 17 |
| II.4.1 | Definisi ATBM | 17 |
| II.4.2 | Sejarah ATBM | 18 |
| II.4.3 | Teknik Pembuatan Tenun dengan ATBM | 19 |
| II.5 | Tenun Lurik Yogyakarta..... | 21 |
| II.5.1 | Pengertian Tenun Lurik Yogyakarta..... | 21 |
| II.5.2 | Sejarah Tenun Lurik Yogyakarta..... | 22 |
| II.5.3 | Ragam Jenis Motif Tenun Lurik Yogyakarta | 22 |
| Bab III | Data dan Analisa Perancangan | 30 |
| III.1 | Data | 30 |
| III.1.1 | Pengembangan Kain Tenun Tradisional..... | 30 |
| III.1.2 | Perkembangan Tenun Lurik Yogyakarta..... | 33 |
| III.2 | Hasil Eksplorasi..... | 40 |
| III.2.1 | Eksplorasi Pertama | 40 |
| III.2.2 | Eksplorasi Kedua | 48 |
| III.2.3 | Eksplorasi Ketiga..... | 51 |
| III.3 | Analisa Perancangan | 55 |
| Bab IV | Konsep dan Hasil Perancangan | 58 |
| IV.1 | Referensi Produk..... | 58 |
| IV.2 | Konsep Perancangan | 60 |
| IV.2.1 | <i>Imageboard</i> dan Deskripsi Konsep | 60 |
| IV.2.2 | Target Market dan <i>Customer Profile</i> | 61 |
| IV.2.3 | Desain Produk | 62 |
| IV.2.4 | Proses Produksi | 70 |
| IV.3 | Produk Akhir..... | 73 |
| IV.3.1 | Visualisasi Akhir | 73 |
| IV.3.2 | Konsep <i>Merchandise</i> | 74 |
| IV.3.3 | Visualisasi <i>Merchandise</i> | 77 |
| Bab V | Kesimpulan dan Saran | 80 |
| V.1 | Kesimpulan..... | 80 |
| V.2 | Saran..... | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 82 |