

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
Bab I Pendahuluan	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat penelitian	3
1.7 Metode Penelitian	3
1.8 Kerangka Penelitian.....	5
1.9 Sistematika Penelitian.....	6
Bab II Studi Pustaka	7
II.1 Elemen Rupa dan Prinsip Perancangan.....	7
II.1.1 Elemen Rupa	7
II.1.2 Prinsip – Prinsip Desain	10
II.2 Motif.....	13
II.2.1 Pengertian Motif.....	13
II.2.2 Klasifikasi Motif	13
II.3 Bahasa Rupa.....	15
II.3.1 Ruang Waktu Datar (RWD).....	16
II.4 Pengertian Ilustrasi.....	19

II.5 Pengertian <i>Flat Design</i>	19
II.5.1 Karakteristik <i>Flat Design</i>	20
II.6 Lukisan Wayang kamasan.....	21
II.6.1 Sejarah Lukisan Wayang kamasan.....	22
II.6.2 Bentuk dan Penggambaran Wayang Kamasan.....	23
II.6.3 Kisah dalam Lukisan Wayang Kamasan.....	25
II.7 Tekstil.....	28
II.7.1 Klasifikasi Tekstil.....	28
Bab III Data dan Analisa Perancangan.....	32
III.1 Data.....	32
III.1.1 Data Primer.....	32
III.1.2 Data Sekunder.....	47
III.2 Hasil Eskplorasi.....	51
III.2.1 Eksplorasi Awal Duplikasi Gambar Anak.....	51
III.2.2 Eksplorasi Awal Duplikasi Salah Satu Adegan Wayang Kamasan.....	53
III.3 Analisa Perancangan.....	57
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan.....	61
IV.1 Konsep Penggambaran.....	61
IV.1.1 <i>Patternboard</i>	61
IV.1.2 Penggambaran Cerita.....	62
IV.1.3 Eksplorasi Tekstur <i>Brush</i>	64
IV.1.4 Eksplorasi Lanjutan dengan Inspirasi Lukisan Wayang Kamasan.....	68
IV.1.5 Eksplorasi Lanjutan Stilasi Wimba.....	68
IV.1.6 Eksplorasi Lanjutan Penyederhanaan Stilasi Wimba.....	78
IV.1.7 Eksplorasi Warna Stilasi Wimba.....	86
IV.1.8 Eksplorasi Komposisi Motif.....	97
IV.1.9 Eksplorasi Komposisi Motif Lanjutan.....	102
IV.2 Konsep Perancangan.....	108
IV.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandang.....	109

IV.2.2 <i>Target Market</i>	112
IV.2.3 <i>Lifestyle Board</i>	114
IV.3 <i>Design</i> Produk dan Proses Perancangan	115
IV.3.1 Desain Produk	115
IV.3.2 Proses Perancangan	115
IV.3.3 Konsep <i>Merchandise</i>	119
IV.3.4 Foto Produk	120
Bab V Kesimpulan dan Saran	123
V.1 Kesimpulan	123
V.2 Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	125