

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
Bab I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Perancangan.....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Metodologi Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	5
I.9 Sistematika Penulisan .....	6
Bab II Studi Literatur .....	7
II.1 Unsur Seni Rupa.....	7
II.2 Prinsip Seni Rupa .....	10
II.3 Rumah Gadang .....	13
II.3.1 Ornamen.....	14
II.3.2 Ukiran Rumah Gadang.....	15
II.4 Busana.....	16
II.4.1 Busana Pria.....	17

II.4.2 Kemeja .....	18
II.4.3 Struktur Pola Busana Kemeja .....	22
II.5 Batik .....	22
II.5.1 Jenis Batik .....	23
II.5.2 Corak Batik .....	27
II.5.3 Motif Batik .....	30
II.5.4 Perkembangan Batik di Indonesia.....	32
II.6 Motif.....	33
II.6.1 Komposisi Motif .....	33
II.6.2 Komposisi Motif pada Kemeja Batik.....	34
Bab III Data dan Analisa Perancangan .....	37
III.1 Data.....	37
III.1.1 Data Primer .....	37
III.1.2 Data Sekunder.....	50
III.2 Eksplorasi .....	51
III.2.1 Eksplorasi Awal.....	51
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan .....	61
III.2.3 Eksplorasi Akhir .....	78
III.3 Analisa Perancangan .....	89
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan .....	91
IV.1 Konsep Perancangan.....	91
IV.1.1 <i>Brand</i> Pemanding .....	91
IV.1.2 Deskripsi <i>Moodboard</i> .....	94
IV.1.3 Deskripsi Konsep.....	94
IV.1.4 <i>Target Market</i> .....	95
IV.1.5 <i>Lifestyle Board</i> .....	96

IV.2 Desain Produk.....	96
IV.2.1 Sketsa Produk .....	96
IV.2.2 <i>Technical Drawing</i> .....	97
IV.2.3 Proses Produksi.....	99
IV.2.4 Konsep <i>Merchandise</i> .....	101
IV.3 Produk Akhir.....	103
IV.3.1 Visualisasi Busana.....	103
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	104
BAB V Kesimpulan dan Saran .....	105
V.1 Kesimpulan .....	105
V.2 Saran .....	106
DAFTAR PUSTAKA .....	108
LAMPIRAN.....	111