

DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI

Gambar II.1 <i>Block Printing Art From Rajasthan India</i>	8
Gambar II.2 Proses Manual Pembuatan Plat Cetak <i>Block Printing</i> Kayu.....	9
Gambar II.3 Plat Cetak <i>Block Printing</i> Logam	10
Gambar II.4 Plat Cetak <i>Block Printing Linoleum</i>	10
Gambar II.5 Material Alternatif Plat Cetak <i>Block Printing</i>	11
Gambar II.6 Proses <i>Direct Coloring</i>	12
Gambar II.7 Proses <i>Resist Coloring</i>	12
Gambar II.8 <i>Discharge Coloring</i>	13
Gambar II.9 Konstruksi Mesin 3d Print Pertama.....	14
Gambar II.10 Desain Objek <i>3d Print</i> Menggunakan <i>STL File</i>	15
Gambar II.11 Proses Pencetakan <i>3D printing</i>	16
Gambar II.12 <i>Finishing</i> Produk <i>3D printing</i>	16
Gambar II.13 Mesin <i>3d Printer Direct</i>	17
Gambar II.14 Mesin <i>3d Printer Binder</i>	18
Gambar II.15 (A) Nozzle spraying photopolymer; (B) UV source; (C) Supporting material.....	18
Gambar II.16 Mesin <i>3d Printer Sintering</i>	19
Gambar II.17 Filamen ABS	19
Gambar II.18 Filamen PLA.....	20
Gambar II.19 Filamen PETG	21
Gambar II.20 Filamen TPU.....	21
Gambar II.21 Filamen eResin HD (<i>left</i>).....	22
Gambar II.22 Jurnal Frame Work Prediksi Penggunaan <i>3D printing</i> di Indonesia pada Tahun 2030, Herianto 2018.	23
Gambar II.23 Titik	23
Gambar II.24 Garis Horizontal	24
Gambar II 25 Garis Vertikal	24
Gambar II.26 Garis Diagonal.....	25
Gambar II.27 Garis Lengkung Tunggal.....	25
Gambar II.28 Garis Lengkung Ganda.....	25
Gambar II.29 Garis Zig-Zag	26
Gambar II. 30 Jenis-Jenis Unsur Rupa Bidang.....	27
Gambar II.31 <i>Volume</i>	27
Gambar II.32 Warna Primer.....	28
Gambar II.33 Warna Sekunder	28
Gambar II.34 Warna Tengah.....	29
Gambar II.35 Warna Tersier	29
Gambar II.36 Warna Kwartir	30
Gambar II. 37 Lukisan <i>Wheatfield With Crows</i> Karya <i>Vincent Van Gogh</i>	30
Gambar II. 38 Kiri: Lukisan <i>Andrea Mantegna</i> yang berjudul <i>Kematian Kristus dan Tiga Orang Peratap</i> pada ruang nyata berwujud bidang dua dimensi (Wikicommons); Kanan: <i>Taj Mahal</i> dan lingkungannya yang merupakan ruang nyata menjadi ruang maya pada karya fotografi (Wikicommons, Joel Godwin).	31
Gambar II.39 Kesatuan Pada Gambar.....	32
Gambar II.40 Penyusunan berdasarkan prinsip keseimbangan. Atas, kiri: Keseimbangan simetri (<i>Sukarman</i>); Atas kanan: keseimbangan simetri (<i>Pixabay</i> ,	

Journey Man). Bawah, kiri: Keseimbangan asimetri (Sem C. Bangun); Bawah, tengah: keseimbangan asimetri (Pixabay, Alexas); Bawah, kanan: keseimbangan asimetri (Sukarman).	32
Gambar II.41 Proposi	33
Gambar II.42 Lukisan Karya Robert Delaunay “Rythme, Joie de vivre.”	33
Gambar II.43 Lukisan Karya Rembrandt Yang Menerapkan Prinsip Pusat Perhatian Dengan Permainan Terang-Gelap Yang Tajam	34
Gambar II.44 Kontras Gelap Terang.....	34
Gambar II.45 Kain Tenun Motif Geometris	35
Gambar II.46 Floral.....	35
Gambar II.47 Novelty	36
Gambar II.48 Square Repeat	37
Gambar II.49 Half-Drop Repeat	37
Gambar II.50 Brick Repeat Repeat	38
Gambar II.51 Tekstil Berdasarkan Teknik.....	38
Gambar II.52 Klasifikasi Tekstil.....	39
Gambar II.53 Serat Tekstil.....	40
Gambar II.54 Pakaian.....	41
Gambar II.55 Aksesoris	42
Gambar II.56 Chanel Spring-Summer 2023 Ready to Wear Collection.....	42
Gambar II.57 Valentino Haute Couture Spring 2021	43
Gambar III.1 Wawancara Bersama Adevira Widiandari	44
Gambar III.2 Wawancara Bersama Ignatius Praditya.....	46
Gambar III.3 Mesin 3D <i>Print</i>	47
Gambar III.4 Mesin 3D <i>Print</i>	47
Gambar III.5 Filamen 3D <i>printing</i>	48
Gambar III.6 Hasil Produk 3D Extrude	48
Gambar III.7 Pattern Board.....	67
Gambar III.8 Komposisi Motif Terpilih	81
Gambar III.9 Komposisi Motif Terpilih	83
Gambar IV.1 Molly Mahon, Block Printer Textile Designer	90
Gambar IV.2 Produk Block Printing Molly Mahon.....	90
Gambar IV.3 Logo Mahera Shaw.	91
Gambar IV.4 Produk dan Proses Produksi Mahera Shaw.....	91
Gambar IV.5 Logo Imaji Studio	94
Gambar IV.6 Produk Block Printing Molly Mahon.....	95
Gambar IV.7 Logo Meraki Studios.....	95
Gambar IV.8 Image Board	99
Gambar IV.9 Gambaran target market Adinia Wirasti	101
Gambar IV.10 Lifestyle Board.....	102
Gambar IV.11 Sketsa <i>Look 1</i>	102
Gambar IV.12 Sketsa <i>Look 2</i>	103
Gambar IV.13 Sketsa <i>Look 3</i>	104
Gambar IV.14 Sketsa <i>Look 4</i>	105
Gambar IV.15 Sketsa <i>Look 5</i>	106
Gambar IV.16 Sketsa Produk Terpilih.....	107
Gambar IV.17 Proses konversi desain 2D ke 3D.....	108
Gambar IV.18 Proses Desain 3D	108

Gambar IV.19	Proses Pembuatan Pola	109
Gambar IV.20	Pencetakan Motif Pada Kain.....	109
Gambar IV.21	Proses Pengeringan	109
Gambar IV.22	Logo “DaKala”.....	110
Gambar IV.23	Hang Tag DaKala.....	111
Gambar IV.24	Thank You Card.....	112
Gambar IV.25	<i>Packaging</i>	112
Gambar IV.26	Hasil akhir plat cetak <i>3D printing</i>	113
Gambar IV.27	Hasil Akhir Produk Busana “Look 1”.....	115
Gambar IV.28	Hasil Akhir Produk Busana “Look 2”.....	114
Gambar IV.29	Hasil Akhir Produk Busana “Look 3”.....	116
Gambar IV.30	Box Packaging “DaKala”.....	117
Gambar IV.31	Thank You Card.....	117
Gambar IV.32	Hang Tag “DaKala”	118
Gambar IV.33	Paperbag “DaKala”	118