

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PENDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI .....	x
DAFTAR TABEL DAN BAGAN .....	xiii
BAB I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Metode Penelitian .....	4
I.8 Kerangka Penelitian .....	6
I.9 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II Studi Literatur .....	8
II.1 <i>Block Printing</i> .....	8
II.1.1 Jenis <i>Block Printing</i> .....	9
II.1.2 Prosedur Pewarnaan <i>Block Printing</i> .....	11
II.1.3 Perkembangan <i>Block Printing</i> Pada Tekstil .....	13
II.2 <i>3D Printing</i> .....	14
II.2.1 Proses <i>3D Printing</i> .....	15
II.2.2 Jenis Printer dan Filamen <i>3D printing</i> .....	17
II.2.3 Perkembangan <i>3D printing</i> .....	22
II.3 Unsur Desain .....	23
II.4 Prinsip Desain .....	31
II.5 Motif .....	35
II.5.1 Jenis Motif .....	35
II.5.2 Komposisi Motif .....	36
II.6 Tekstil .....	38
II.6.1 Tekstil Berdasarkan Teknik .....	38
II.6.2 Klasifikasi Tekstil .....	39
II.6.3 Serat Tekstil .....	40
II.7 <i>Fashion</i> .....	41
II.7.1 Produk <i>Fashion</i> .....	41
II.7.2 Segmen Pasar <i>Fashion</i> .....	42
BAB III Data dan Analisa Perancangan .....	44
III.1 Data Primer .....	44
III.1.1 Wawancara .....	44

III.1.2	Observasi .....	47
III.2	Data Sekunder .....	48
III.2.1	Penelitian Sebelumnya .....	48
III.2.2	Buku .....	49
III.2.3	Jurnal .....	50
III.3	Hasil Eksplorasi.....	51
III.3.1	Ekplorasi Awal.....	51
III.3.2	Eksplorasi Lanjutan.....	66
III.3.3	Eksplorasi Akhir.....	81
III.4	Analisa Perancangan .....	87
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan .....		90
IV.1	Konsep Perancangan .....	90
IV.1.1	Analisa Brand Referensi.....	90
IV.1.2	Analisa Brand Pembanding.....	94
IV.1.3	Deskripsi Konsep .....	98
IV.1.4	Konsep <i>Image Board</i> .....	99
IV.1.5	Target Market.....	100
IV.1.6	Target Market Plat Cetak .....	100
IV.1.7	Target Market Koleksi Busana.....	100
IV.1.8	Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	101
IV.2	Desain Produk .....	102
IV.2.1	Sketsa Produk .....	102
IV.2.2	Proses Produksi .....	108
IV.2.3	Konsep <i>Merchandise</i> .....	110
IV.3	Produk Akhir.....	113
IV.3.1	Visualisasi Produk.....	113
IV.3.2	Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	117
BAB V Kesimpulan dan Saran .....		119
V.1	Kesimpulan.....	119
V.2	Saran .....	120
DAFTAR PUSTAKA .....		121