

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kontribusi penelitian.....	7
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	8
1.6 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
2.1 Gaya Kepemimpinan.....	10
2.2 Iklim Komunikasi.....	15
2.3 Kepuasan Kerja	19
B. Landasan Empiris.....	23
2.4 Penelitian Terdahulu	23
2.5 Kerangka Pemikiran.....	29
2.6 Pengembangan Hipotesis dan Model Hipotesis	30
BAB III	32
METODE PENELITIAN	32

3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Klasifikasi Variabel	33
3.4 Operasionalisasi Variabel	33
3.5 Skala Pengukuran	38
3.6 Populasi dan Sampel.....	39
3.8 Reliabilitas	44
3.9 Metode Analisis Data.....	45
3.9.1 Analisis Deskriptif	45
3.9.2 Analisis Jalur.....	45
3.9.3 Pengujian Hipotesis.....	48
BAB IV	50
PEMBAHASAN.....	50
A. Hasil Penelitian	50
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	50
4.2 Deskripsi Responden Dalam Penelitian	52
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	53
4.4 Analisis Data	66
B. Pembahasan.....	75
4.6 Pengaruh Gaya Kepemimpinan Perempuan Terhadap Iklim Komunikasi	75
4.7 Pengaruh Gaya Kepemimpinan Perempuan Terhadap Kepuasan Kerja.....	77
4.8 Pengaruh Iklim Komunikasi Terhadap Kepuasan Kerja.....	78
BAB V.....	81
PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87