

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP 1994 *COFFEE AND  
CREATIVE SPACE* MELALUI PEMANFAATAN  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Putri Savira

1502193004



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2023**