

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Data Konsumsi Kopi di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2	Suasana di 1994 Coffee and Creative Space	3
Gambar 1. 3	Akun Resmi & Kegiatan Promosi Pada 1994 Coffee and Creative Space.....	5
Gambar 1. 4	Jumlah pengguna internet di indonesia	8
Gambar 1. 5	Perkembangan Pengguna Internet di Indonesia	9
Gambar 1. 6	Fakta Menarik Instagram di Indonesia	10
Gambar 2.1	Elemen dalam Proses KomunikasiGambar 2. 1	14
Gambar 2. 2	Model Komunikasi Pemasran.....	16
Gambar 2. 3	Komponen Strategi Komunikasi	18
Gambar 2. 4	Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3. 1	Logo 1994 Coffee and Creative Space	33
Gambar 3. 2	Lokasi Penelitian	34
Gambar 3. 3	Model Analisis Miles dan Hurbeman.....	39
Gambar 4. 1	Foto Profil Informan Kunci 1	42
Gambar 4. 2	Foto Profil Informan Kunci 2.....	43
Gambar 4. 3	Foto Profil Informan Pendukung 1.....	44
Gambar 4. 4	Foto Profil Informan Pendukung 2.....	45
Gambar 4. 5	Foto Profil Informan Ahli.....	46
Gambar 4. 6	Unggahan Akun Instagram @1994coffee.creativespace Dengan Tujuan Portofolio.....	51
Gambar 4. 7	Unggahan Akun Instagram @1994coffee.creativespace Dengan Tujuan Portofolio.....	52
Gambar 4. 8	Unggahan Akun Instagram @1994coffee.creativespace Tidak Ditemukan Unsur Kopi	56
Gambar 4. 9	Postingan 1994 <i>Coffee</i> Dalam Bentuk <i>Instagram Reels</i>	61
Gambar 4. 10	Pola Hasil Penelitian	65