

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Instagram UMKM Coffee Shop di Bandung.....	6
Tabel 1. 2 Waktu dan Priode Penelitian.....	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Jurna Nasional	24
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	27
Tabel 3. 1 Unit Analisis Penelitian	34
Tabel 3. 2 Informan Kunci Penelitian	35
Tabel 3. 3 Informan Pendukung.....	36
Tabel 3. 4 Informan Ahli.....	37
Tabel 4. 1 Kriteria Informan	41
Tabel 4. 2 Profil Informan Kunci 1	43
Tabel 4. 3 Profil Informan Utama	43
Tabel 4. 4 Profil Informan Pendukung 1	44
Tabel 4. 5 Profil Informan Pendukung 2.....	45
Tabel 4. 6 Profil Informan Ahli.....	46
Tabel 4. 7 Strategi Pesan Poin Isi Informasi Dari 1994 <i>Coffee</i>	54
Tabel 4. 8 Strategi Media Poin Pemilihan Media Dari 1994 <i>Coffee</i>	62