

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar <i>Most Loved Brand 2022</i> di UK.....	2
Gambar 1.2 Pendapat salah seorang penulis di Quora.....	3
Gambar 1.3 Jumlah Gerai <i>Bubble Tea</i> (Boba) di Asia Tenggara	3
Gambar 1.4 Foto <i>Portrait</i> Zhang Hongchao	4
Gambar 1.5 Mixue Cihampelas Walk, Gerai Pertama di Indonesia	4
Gambar 1.6 Salah satu gerai Ai-Cha, <i>brand competitor</i> Mixue	5
Gambar 1.7 Video animasi maskot Mixue.....	6
Gambar 1.8 Video pengalaman membeli produk Mixue dengan	7
Gambar 1.9 Video kumpulan <i>meme</i> tentang Mixue.....	7
Gambar 2.1 Teori S-R.....	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.1 <i>Screening Question 1</i>	41
Gambar 4.2 <i>Screening Question 2</i>	42
Gambar 4.3 <i>Screening Question 3</i>	42
Gambar 4.4 <i>Screening Question 4</i>	43
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Electronic Word of Mouth (X)</i>	46
Gambar 4.8 Garis Kontinum Indikator <i>Information Quantity</i>	48
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Indikator <i>Information Credibility</i>	49
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Indikator <i>Information Quality</i>	51
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Love</i>	52
Gambar 4.12 Garis Kontinum Indikator <i>Passion of a Brand</i>	53
Gambar 4.13 Garis Kontinum Indikator <i>Brand Attachment</i>	54
Gambar 4.14 Garis Kontinum Indikator <i>Positive Evaluation of a Brand</i>	55
Gambar 4.15 Garis Kontinum Indikator <i>Positive Emotions</i>	56
Gambar 4.16 Garis Kontinum Indikator <i>Declarations of Love</i>	58
Gambar 4. 17 Grafik <i>Scatterplot</i>	60
Gambar 4.18 Demografi Pengguna TikTok Indonesia Berdasarkan Gender ..	64
Gambar 4.19 Pecinta Es Krim di Indonesia Berdasarkan Gender	64
Gambar 4.20 Pecinta Es Krim di Indonesia Berdasarkan Umur.....	65
Gambar 4.21 Demografi Usia Pengguna TikTok Indonesia.....	66