

## ABSTRAK

Tujuan utama dari perusahaan salah satunya yakni memaksimalkan kekayaannya untuk memakmurkan para pemilik saham melalui kenaikan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yaitu harga yang akan dibeli oleh investor apabila perusahaan menjual kepemilikan saham, maka nilai perusahaan berkaitan dengan harga dari saham. Nilai perusahaan bernilai tinggi memperlihatkan keberhasilan suatu perusahaan dalam mengelola dan memaksimalkan sumber dayanya yang bertujuan untuk memakmurkan para pemilik saham.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode perolehan data *unobtrusive*. Pengolahan data dilakukan menggunakan bantuan aplikasi Eviews dengan menggunakan teknik analisis regresi data panel dan pengujian hipotesis. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan yang diperoleh dari website masing-masing perusahaan yang bersangkutan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Intellectual Capital*, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ45 tahun 2019-2021. Poulasi yang digunakan yaitu perusahaan yang termasuk kedalam Indeks LQ45 yang terdaftar pada BEI tahun 2019-2021. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif berdasarkan tujuan penelitian deskriptif. Metode pengumpulan data pada penelitian ini yaitu *unobtrusive observation* atau metode nonreaktif. Hasil peneltiian menunjukkan bahwa *Intellectual Capital*, *Leverage* dan Profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap Nilai perusahaan sebesar 59,25%. Variabel bebas *Intellectual Capital*, *Leverage* dan Profitabilitas berpengaruh secara parsial positif terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ45 tahun 2019-2021.

**Kata Kunci : *Intellectual Capital*, *Leverage*, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan**