

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3. Perumusan Masalah.....	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	14
1.5. Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1. Manfaat Teoritis	15
1.5.2. Manfaat Praktis	16
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	16
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu	19
2.1.1. Pengertian Pajak	19
2.1.2. Fungsi Pajak	19
2.1.3. Pengelompokkan Pajak	20
2.1.4. Sistem Pemungutan Pajak	20
2.1.5. Subjek Pajak.....	21
2.1.6. Objek Pajak.....	22
2.1.7. Tarif Pajak.....	23

2.1.8.	Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) berbasis <i>E-Commerce</i> yang Menggunakan Peraturan Pemerintah Nomor 23 tahun 2018	24
2.1.9.	Kepatuhan Wajib Pajak	28
2.1.10.	Pemahaman Wajib Pajak	29
2.1.11.	Sosialisasi Perpajakan	30
2.1.12.	Penerapan Sistem <i>E-Filing</i>	32
2.1.13.	Metode Pembayaran <i>E-Billing</i>	35
2.1.14.	Kajian Penelitian Terdahulu	37
2.2.	Kerangka Pemikiran	50
2.2.1.	Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	50
2.2.2.	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	51
2.2.3.	Pengaruh Penerapan Sistem <i>E-Filing</i> terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	52
2.2.4.	Pengaruh Metode Pembayaran <i>E-Billing</i> terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	52
2.3.	Hipotesis Penelitian	54
BAB III		55
METODE PENELITIAN		55
3.1.	Jenis Penelitian	55
3.2.	Operasionalisasi Penelitian	56
3.2.1.	Variabel Dependen	56
3.2.2.	Variabel Independen	57
3.3.	Tahapan Penelitian	62
3.4.	Populasi dan Sampel	64
3.4.1.	Populasi	64
3.4.2.	Sampel	64
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	66
3.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas	67
3.6.1.	Uji Validitas	67
3.6.2.	Uji Reliabilitas	68
3.7.	Teknik Analisis Data	68
3.7.1.	Analisis Statistik Deskriptif	68
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik	70
3.7.3.	Analisis Regresi Linier Berganda	73

3.7.4.	Pengujian Hipotesis.....	74
BAB IV	78
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
	Karakteristik Responden	78
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	79
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	80
4.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan yang Menjalankan Usaha melalui <i>E-Commerce</i>	81
	Hasil Penelitian	82
4.2.1.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	82
4.2.2.	Analisis Statistik Deskriptif.....	85
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik	95
4.2.4.	Analisis Regresi Linear Berganda	98
4.2.5.	Pengujian Hipotesis.....	100
	Pembahasan.....	104
4.3.1.	Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Penerapan Sistem <i>E-Filing</i> , Metode Pembayaran <i>E-Billing</i> dalam Peningkatan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	104
4.3.2.	Pemahaman Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	105
4.3.3.	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	105
4.3.4.	Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak..	106
4.3.5.	Pengaruh Metode Pembayaran E-Billing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	108
BAB V	110
KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1.	Kesimpulan.....	110
5.2.	Saran.....	112
5.2.1.	Aspek Teoritis	112
5.2.2.	Aspek Praktis	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	120