

ABSTRAK

Nilai Perusahaan merupakan penilaian investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Tingginya nilai suatu perusahaan ditentukan oleh nilai harga saham yang tinggi, harga saham yang tinggi dapat mengakibatkan tingkat pengembalian yang tinggi kepada investor. Tujuan perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan dan meningkatkan kemakmuran pemegang saham.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *hedging*, dan *gender diversity* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan subsektor batubara yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode tahun 2017 sampai 2021 secara simultan maupun parsial. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan tahun 2017-2021.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan subsektor batubara yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode tahun 2017 sampai 2021. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis statistik yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Penelitian dilakukan selama periode 5 tahun dengan diperoleh 13 perusahaan, sehingga total 65 data observasi yang diolah.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Hedging*, *Gender Diversity*, Nilai Perusahaan