

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, rasio aktivitas, serta investasi terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan adalah salah satu aspek untuk mengetahui apakah sebuah perusahaan baik serta berhak menjadi wadah untuk melakukan investasi. Nilai perusahaan salah satu visi yang cukup krusial dalam mendirikan sebuah perusahaan, karena sudut pandang para pemegang saham kepada perusahaan sangat berkaitan dengan harga saham. Dimana nilai perusahaan akan memperlihatkan tingkat pengembalian investasi dari para pemegang saham.

Para pemegang saham bahagia jika memperoleh *return* investasi yang besar dalam jangka panjang. Semakin besar nilai perusahaan, investor akan semakin tertarik untuk melakukan investasi di perusahaan tersebut. Pada rentang jangka panjang, tujuan perusahaan yaitu mengoptimalkan nilai perusahaan.

Teknik pengambilan data penelitian ini menggunakan *Software Excel 2019* yang mampu ditinjau pergerakan PBV yang mempengaruhi nilai perusahaan. Secara garis besar, *price book value* mengalami fluktuasi kenaikan dan penurunan pada periode 2018-2019.

Populasi yang dipakai merupakan perusahaan makanan dan minuman yang terdapat pada Bursa Efek Indonesia dalam periode 2018-2021. Pemilihan sampel penelitian memakai teknik mengelola data kuantitatif. Dalam penelitian ini memakai 4 tahun periode yang menghasilkan 68 sampel dari 17 perusahaan.

Alat untuk menganalisis yang digunakan merupakan teknik regresi data panel dengan memakai alat uji *Eviews 12*. Hasil pada penelitian ini menunjukkan profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, rasio aktivitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan investasi memiliki berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Investasi, Nilai Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Rasio Aktivitas Solvabilitas.