

ABSTRAK

Perusahaan adalah suatu organisasi yang dibentuk dan memiliki tujuan untuk mensejahterakan perusahaannya. Suatu perusahaan dalam mengatasi masalah-masalah keuangan serta mengambil keputusan yang cepat dan tepat memerlukan analisis terhadap suatu laporan keuangan.

Konsep dalam menganalisis laporan keuangan yang didasarkan pada konsep nilai tambah (*value added based*). Dengan adanya *value added based* sebagai alat dalam menganalisis laporan keuangan manajemen dituntut untuk selalu meningkatkan nilai perusahaan. Terdapat dua konsep nilai tambah yaitu *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA). Konsep EVA lebih terfokus pada penambahan nilai dari suatu investasi. Nilai EVA yang positif menunjukkan bahwa perusahaan memiliki nilai tambah bagi pemilik perusahaan, sedangkan nilai EVA yang negatif menunjukkan bahwa perusahaan tidak memiliki nilai tambah bagi pemilik perusahaan.

Populasi penelitian ini terdiri dari perusahaan sub sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 hingga 2021. *Purposive Sampling* adalah teknik untuk menentukan sampel penelitian. Diperoleh 20 perusahaan dengan periode penelitian 2018-2021 sehingga terdapat 80 sampel. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan software Eviews versi 12.

Hasil penelitian secara simultan pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) terhadap harga saham. *Economic Value Added* (EVA) tidak berpengaruh secara parsial terhadap harga saham. *Market Value Added* (MVA) berpengaruh positif secara parsial terhadap harga saham.

Saran untuk penelitian selanjutnya untuk dapat menambah dan menguji beberapa variabel lain yang diduga dapat mempengaruhi harga saham seperti *Financial Value Added* (FVA), *Return On Assest* (ROA), *Return On Equity* (ROE), dan variabel lainnya. Penelitian selanjutnya dapat juga menambahkan tahun pada objek penelitian atau menggunakan sektor lain selain sektor perbankan seperti sektor ritel, telekomunikasi, transportasi, pertanian, ataupun sektor lainnya. Penelitian selanjutnya dapat juga menambahkan tahun pada objek penelitian atau menggunakan sektor lain selain sektor perbankan seperti sektor ritel, telekomunikasi, transportasi, pertanian, ataupun sektor lainnya.

Kata Kunci: *Economic Value Added*, *Market Value Added*, Harga Saham