

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Aspek Teoritis	11
1.5.2 Aspek Praktis	12
1.6 Sistematika Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2.1.2 Laporan Keuangan	14
2.1.3 Manajemen Laba.....	16
2.1.4 Strategi Bisnis	20
2.1.5 <i>Investment opportunity set (IOS)</i>	22
2.1.6 <i>Managerial Entrenchment</i>	23
2.1.7 Ukuran perusahaan.....	23
2.1.8 Penelitian terdahulu.....	24
2.2 Kerangka Pemikiran	38
2.2.1 Pengaruh Strategi bisnis terhadap Manajemen laba.....	38
2.2.2 Pengaruh <i>Investment opportunity set (IOS)</i> terhadap Manajemen	

laba	38
2.2.3 Pengaruh <i>Managerial entrenchment</i> terhadap Manajemen laba.....	39
2.2.4 Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap Manajemen laba	39
2.3 Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Operasionalisasi Variabel	43
3.2.1 Variable Dependen.....	43
3.2.2 Variabel Independen	44
3.3 Tahapan Penelitian	49
3.4 Populasi dan Sampel.....	51
3.4.1 Populasi	51
3.4.2 Sampel.....	51
3.5 Pengumpulan data	52
3.6 Teknik Analisis Data	53
3.6.1 Statistik deskriptif	53
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.3 Analisis regresi data panel	54
3.6.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	55
3.7 Pengujian Hipotesis	57
3.7.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	57
3.7.2 Uji Simultan (Uji F)	57
3.7.3 Uji parsial (Uji t)	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	60
4.1.2 Strategi bisnis	63
4.1.3 <i>Investment opportunity set</i>	65
4.1.4 <i>Managerial entrenchment</i>	68
4.1.5 Ukuran perusahaan.....	70
4.1.6 Manajemen Laba.....	73
4.2 Analisis Uji Asumsi Klasik	76
4.3 Analisis Regresi Data Panel	77
4.4 Analisis Pengujian Hipotesis	79
4.4.1 Hasil Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F).....	81

4.4.2	Hasil Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t)	81
4.4.3	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	82
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
4.5.1	Pengaruh Strategi bisnis terhadap Manajemen laba.....	82
4.5.2	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Manajemen Laba .	83
4.5.3	Pengaruh Managerial Entrenchment terhadap Manajemen Laba ...	83
4.5.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran	87
5.2.1	Aspek Teoritis	87
5.2.2	Aspek Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN.....		93