

ABSTRAK

Tiket.com merupakan salah satu *Online Travel Agent* (OTA) yang menyediakan pemesanan hotel secara online. Penggunaan Tiket.com di Indonesia masih berada di posisi kedua, padahal Tiket.com memiliki tampilan web/aplikasi yang menarik serta review pelanggan sudah cukup baik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *visual presentation* dan *online review* terhadap *booking intention* hotel pada aplikasi Tiket.com. Penelitian ini mengintegrasikan *visual presentation* dan *online review* dengan *Technology Acceptance Model* (TAM). Adapun variabel yang diuji terdiri dari *Visual presentation*, *Perceived Ease of Use*, dan *Online review* sebagai variabel bebas, *Perceived Usefulness* sebagai variabel moderasi, serta *Booking Intention* sebagai variabel terikat. Jenis penelitian kuantitatif dengan desain *cross sectional* serta subjek penelitian merupakan pengguna aplikasi Tiket.com. Data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner kepada 119 responden. Hipotesis penelitian diuji dengan teknik analisis *Partial Least Squares Structural Equation Model* (PLS-SEM).

Kata Kunci: *booking intention, visual presentation, online review, TAM*