

DAFTAR ISI

PENGARUH.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.6 Waktu Penelitian	16
1.7 Sistematikan Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Teori Pemasaran	18
2.2 <i>Visual Presentations</i>	21
2.3 Online Review.....	22
2.4 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	25
2.5 <i>Booking Intention</i>	27
2.6 Penelitian Terdahulu	28
2.7 Kerangka Penelitian.....	32
2.8 Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	37

3.1	Jenis Penelitian.....	37
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	38
3.3	Tahapan Penelitian	42
3.4	Populasi Sampel	43
3.5	Pengumpulan Data.....	45
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.7	Teknik Analisis Data	50
BAB IV		57
HASIL DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Karakteristik Responden	57
4.2	Uji Validitas	59
4.3	Uji Struktural R^2 (<i>R-squared</i>).....	63
BAB V.....		69
KESIMPULAN DAN SARAN		69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA		71