

**PENGARUH *MARKETING MIX 4P* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI  
VARIABEL *INTERVENING***

**(Studi Kasus pada Konsumen Perusahaan *Mixue Ice Cream & Tea*  
di Wilayah Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Celline Salsabila Dimelda M

1501190237



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**