

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan Mixue.....	3
Gambar 1. 2 Tingkat Konsumsi Masyarakat Indonesia Tahun 2017-2021	4
Gambar 1. 3 Rata – Rata Pengeluaran Penduduk Indonesia Untuk Konsumsi Makanan Tahun 2021	5
Gambar 1. 4 Jumlah Gerai Bubble Tea di Asia Tenggara 2021	6
Gambar 1. 5 Penjualan Es Krim dan Makanan Penutup Beku Secara Retail di Indonesia (2017-2021)	7
Gambar 1. 6 Gerai Restoran F&B Terbanyak di Dunia.....	8
Gambar 1. 7 10 Provinsi dengan Gerai Mixue Terbanyak di Indonesia	9
Gambar 1. 8 7 Gerai Mixue di Pulau Jawa Terbanyak di Kota Bandung	10
Gambar 1. 9 Kepadatan Penududuk Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Barat (2021)11	
Gambar 1. 10 Hasil Responden Pra-Survei	13
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	53
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	61
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Selama Satu Bulan .	68
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan.....	72
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Marketing Mix Product (X1).....	76
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Marketing Mix Promotion (X2)	80
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Marketing Mix Place (X3).....	84
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Marketing Mix Price (X4)	89
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Customer Satisfaction (Z).....	94
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Customer Loyalty (Y).....	99
Gambar 4. 12 Path Diagram Outer Model Belum Valid.....	100
Gambar 4. 13 Path Diagram Pengukuran Model Valid	103
Gambar 4. 14 Path Diagram Inner Model (Bootstrapping).....	111
Gambar 4. 15 Path Diagram Inner Model (Bootstrapping).....	111
Gambar 4. 16 R-Square.....	112