

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lemonilo.....	1
Gambar 1.2 Data penjualan mi instan terlaris di shoope dan tokopedia.....	6
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran.....	5
Gambar 4.1 Rentang Usia 16-30 Tahun.....	38
Gambar 4.2 Pernah Mengonsumsi Mi Instan Merek Lemonilo.....	39
Gambar 4.3 Mengetahui Group Music K-pop NCT DREAM Menjadi Brand Ambassador Produk Mi Instan Lemonilo.....	40
Gambar 4.4 Jenis Kelamin Responden.....	40
Gambar 4.5 Pekerjaan Responden.....	41
Gambar 4.6 Garis Kontinum Mengenai Brand Ambassador.....	45
Gambar 4.7 Garis Kontinum Mengenai Citra Merek.....	46
Gambar 4.8 Garis Kontinum Mengenai Keputusan Pembelian.....	48