

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo The Walt Disney Company.....	1
Gambar 1. 2 Logo Disney+ Hotstar	2
Gambar 1. 3 Aplikasi Video on Demand (VoD) Paling Banyak Digunakan di Indonesia	5
Gambar 1. 4 Ramalan Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2017-2026	7
Gambar 1. 5 Jumlah Pengguna Disney+ Hotstar (Kuartal 1 2020 – Kuartal 3 2022)	8
Gambar 1. 6 Profil Instagram Disney+ Hotstar	9
Gambar 1. 7 Profil Twitter Disney+ Hotstar Indonesia	9
Gambar 1. 8 Profil YouTube Disney+ Hotstar Indonesia.....	10
Gambar 1. 9 Profil Facebook Disney+ Hotstar Indonesia	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	36
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	44
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan	51
Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pengguna Media Sosial	52
Gambar 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Disney+ Hotstar	52
Gambar 4. 7 Kriteria Context.....	54
Gambar 4. 8 Kriteria Communication.....	56
Gambar 4. 9 Kriteria Collaboration	57
Gambar 4. 10 Kriteria Connection	58
Gambar 4. 11 Kriteria Minat Transaksional	60
Gambar 4. 12 Kriteria Minat Referensial.....	61
Gambar 4. 13 Kriteria Minat Preferensial.....	62
Gambar 4. 14 Kriteria Minat Eksploratif	64
Gambar 4. 15 Uji Normalitas	65
Gambar 4. 16 Uji Heteroskedastisitas	67
Gambar 4. 17 Regresi Linear Sederhana.....	68