

## KATA PENGANTAR

Rasa puji dan syukur disampaikan kepada Allah SWT, karena atas izin dan petunjuk-Nya, penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "Dampak Strategi Pemasaran di Media Sosial Terhadap Minat Pembelian Layanan Disney+ Hotstar di Wilayah Kota Bandung". Tugas akhir ini merupakan salah satu persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Administrasi Bisnis dari program studi S1 Administrasi Bisnis.

Penulis juga ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya kepada tim Program Studi S1 Administrasi Bisnis di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, atas peluang dan pembelajaran berharga yang telah penulis terima selama ini. Penulis juga tidak lupa berterima kasih kepada orang tua yang senantiasa memberikan dukungan dan doa dalam perjalanan penulisan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kontribusi yang signifikan dengan menyisihkan waktu, pemikiran, dan perhatiannya untuk memberikan panduan, arahan, dan nasihat kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Para akademisi sebagai dosen penguji pada tahap proposal skripsi yang telah memberikan masukan berharga dan memberikan bantuan kepada penulis untuk meningkatkan isi dari tugas akhir ini.
3. Ibu Ade Irma Susantu, M.M., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis
4. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis
5. Ibu Kristina Sisilia, S.T., M.BA. selaku dosen wali yang memberikan bimbingan, panduan, dan motivasi selama masa studi di Universitas Telkom.
6. Semua anggota tim administrasi di program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan dukungan penting dalam hal informasi dan administrasi yang lancar selama durasi pendidikan ini.

7. Keseluruhan dosen pengajar di program studi Administrasi Bisnis yang telah berbagi pengetahuan, wawasan, pemahaman, serta pengalaman mereka selama masa studi penulis di bawah naungan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Ibu Dra. Dewi Kumaladewi, M.Psi., Psikolog yang telah memberikan bantuan dan dukungan berharga dalam menghadapi tantangan menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Ibu Arninda Devi Istiarini, S. Psi yang telah memberikan bimbingan dan dukungan esensial dalam penyusunan dan penyelesaian tugas akhir ini.
10. Rekan-rekan penulis seperti Salsabila Maseva, Siti Noor Maghfirah, Ferbina Tarigan, Ratu Alike Azka Deraia, Finna Najwa, Ratu Naia Kayla, serta banyak teman lainnya yang tidak mungkin disebutkan satu per satu, tetapi telah memberikan dukungan dan pendampingan dari awal kuliah hingga penyelesaian tugas akhir ini.
11. Ciki dan Openg yang senantiasa memberikan kehadiran dan hiburan selama proses pengerjaan tugas akhir.
12. Kepada seluruh teman-teman Administrasi Bisnis angkatan 2019 terkhusus pada kelas AB-43-04 yang telah memberikan banyak kenangan dan canda tawa selama perkuliahan.
13. Semua pihak yang tidak bisa dijabarkan satu per satu, tetapi telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan berkah-Nya kepada mereka semua. Aamiin.

Terkait dengan bantuan yang telah diberikan kepada penulis, dengan penuh rasa terima kasih, penulis ingin mengucapkan apresiasi yang tulus. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT. Sebagai penutup, penulis memiliki kesadaran bahwa penyusunan tugas akhir ini belum mencapai kesempurnaan, dan masih terdapat berbagai kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, dengan rendah hati, penulis siap menerima saran dan kritik yang membangun guna mengembangkan dan memperbaiki tugas akhir ini. Harapannya adalah agar tugas akhir ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi penulis sendiri, serta bagi komunitas mahasiswa Universitas Telkom pada umumnya.

Bandung, 21 Juni 2023

Fida Fadhilah