

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1 Aspek Teoritis.....	14
1.5.2 Aspek Praktis	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	17
2.1.2 Nilai Perusahaan	18
2.1.3 Risiko Bisnis.....	21
2.1.4 Kepemilikan Manajerial	22

2.1.5 Intellectual Capital	23
2.1.6 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran	40
2.3 Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	46
3.2.1 Variabel Independen (x)	46
3.2.2 Variabel Dependen (y).....	48
3.3 Tahapan penelitian.....	50
3.4 Populasi dan Sampel.....	52
3.4.1 Populasi.....	52
3.4.2 Sampel	52
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	53
3.6 Teknik Analisis Data	54
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	54
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	56
3.6.7 Pemilihan Analisis Regresi Data Panel	57
3.6.8 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	57
3.6.9 Pengujian Hipotesis	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	83