

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY* TERHADAP
CONSUMER'S PURCHASE INTENTION PADA PRODUK
HUITSPORTWEAR YANG DIMEDIASI OLEH *CUSTOMER TRUST***

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Naufal Farras Rizqullah

1401194297



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**