

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Perusahaan	<i>1</i>
1.1.1. Profile Perusahaan.....	1
1.1.2. Logo Perusahaan	2
1.2. Latar Belakang	2
1.3. Rumusan Permasalahan	8
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	9
1.6.1. Aspek Teoritis	9
1.6.2. Aspek Praktisi	10
1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1. Manajemen Pemasaran.....	12
2.1.2. Perilaku Konsumen	13
2.1.3. Intergrated Marketing Communication.....	13
2.1.4. Social Media Marketing.....	14
2.1.5. Customer Trust.....	15
2.1.6. Minat Beli	16
2.1.7. Penelitian Terdahulu	17
2.2. Pengembangan Hipotesis	23
2.3. Kerangka Pemikiran.....	25
2.4. Hipotesis.....	25

BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Jenis Penelitian.....	27
3.2. Operasionalisasi Variabel.....	28
3.3. Tahapan Penelitian.....	31
3.4. Populasi dan Sampel	33
3.4.1. Populasi.....	33
3.4.2. Sampel.....	33
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data	34
3.5.1. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5.2. Sumber Data.....	35
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	35
3.6.1. Uji Validitas	35
3.6.2. Uji Reliabilitas	36
3.7. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	37
3.7.1. Teknik Analisis Data.....	37
3.7.2. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	39
3.7.3. Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	40
3.7.4. Uji Kecocokan Model	41
3.7.5. Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Karakteristik Responden.....	45
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	46
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan PerBulan.....	47
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	47
4.2. Hasil Penelitian	48
4.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	48
4.2.2. Uji Kecocokan Model	53
4.2.3. Uji Hipotesis	53
4.3. Pembahasan Penelitian.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran.....	63
5.2.1. Saran Praktisi	63

5.2.2. Saran Teoritis	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	71