

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ONLINE SHOPPING  
BEHAVIOR YANG DIMODERASI OLEH TECHNOLOGY ANXIETY  
PADA PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE SELAMA PANDEMI  
COVID-19  
(STUDI PADA MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan  
Informatika

**Disusun Oleh:**

**Muhammad Akbari Salmandani**

**1401194325**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2023**