

ABSTRAK

Reputasi perusahaan merupakan salah satu unsur penting dalam dunia bisnis. Reputasi perusahaan merupakan pandangan stakeholder terhadap konsistensi perilaku perusahaan, bagaimana perusahaan berjalan dan dijalankan. Mempertahankan reputasi perusahaan merupakan hal penting yang dilakukan demi kelangsungan sebuah bisnis.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh kualitas pengungkapan *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, dan kinerja keuangan secara simultan terhadap reputasi perusahaan pada perusahaan *go public* Indonesia yang masuk dalam *corporate image award* tahun 2019-2021. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pengungkapan *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, dan kinerja keuangan secara parsial terhadap reputasi perusahaan pada perusahaan *go public* Indonesia yang masuk dalam *corporate image award* tahun 2019-2021

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria pemilihan sampel, diperoleh 36 sampel dengan 108 data observasi dari 3 tahun periode penelitian. Namun, terdapat 9 data *outlier* yang dikeluarkan sehingga Metode analisis pada penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dan regresi data panel dengan menggunakan aplikasi Eviews 12.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas pengungkapan *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, dan kinerja keuangan berpengaruh secara simultan terhadap reputasi perusahaan. Secara parsial variabel kualitas pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh secara positif terhadap reputasi perusahaan, sementara ukuran perusahaan dan kinerja keuangan tidak berpengaruh terhadap reputasi perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan bagi penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan proksi lain untuk mengukur ukuran perusahaan dan kinerja perusahaan. Bagi perusahaan, penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan dalam memilih alternatif keputusan terkait reputasi perusahaan sehingga kualitas pengungkapan CSR dapat digunakan untuk membangun reputasi perusahaan. Bagi Investor, diharapkan dalam mengambil keputusan investasi dapat terlebih dahulu mempertimbangkan kualitas pengungkapan CSR yang dapat mencerminkan keberlanjutan bisnis perusahaan.

Kata Kunci: kinerja keuangan, kualitas pengungkapan CSR, reputasi perusahaan, ukuran perusahaan