

**PENGARUH KUALITAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN**  
(Studi Empiris pada Perusahaan *Go Public* Indonesia yang Masuk dalam *Corporate Image Award* Tahun 2019-2021)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari  
Program Studi S1 Akuntansi

**Disusun oleh:**  
**Fransisca Dwi Verysca Frank**  
**1402190081**



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2023**