

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan Rumah Kayu	1
1.1.2 Visi dan Misi Rumah Kayu	2
1.1.3 Produk.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Teori-teori Terkait dan Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Manajemen Strategi	9
2.1.2 <i>Business Model Canvas</i>	11
2.1.3 SWOT	14
2.1.4 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	27
3.3 Tahapan Penelitian	34
3.4 Situasi Sosial	34
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	35

3.6 Uji Validitas	36
3.7 Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Karakteristik Responden	39
4.2 Hasil Penelitian.....	39
4.2.1 Uji Tri Angulasi Data.....	39
4.2.2 <i>Business Model Canvas Rumah Kayu Bordir</i> Saat ini.....	40
4.2.3 Analisis SWOT terhadap <i>Business Model Canvas</i> Rumah Kayu Bordir.....	51
4.2.4 Strategi Model Bisnis Baru <i>Business Model Canvas</i> Rumah Kayu Bordir.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.1.1 <i>Business Model Canvas</i> Saat Ini Pada Rumah Kayu Bordir	58
5.1.2 Analisis SWOT Terhadap <i>Business Model Canvas</i> Rumah Kayu Bordir.....	59
5.1.3 Usulan <i>Business Model Canvas</i> Baru untuk Rumah Kayu Bordir..	61
5.2 Saran.....	62
5.2.1 Saran Untuk Rumah Kayu Bordir.....	62
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	67