

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022, November 10). *Indonesia Punya UMKM Terbanyak di ASEAN, Bagaimana Daya Saingnya?*, tersedia pada :  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/11/indonesia-punya-umkm-terbanyak-di-asean-bagaimana-daya-saingnya>, diakses pada 20 Maret 2023
- Ahdiat, A. (2023, March 17). *Volume Ekspor Tekstil Turun pada 2022, Lebih Rendah dari Masa Pandemi*. tersedia pada :  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/17/volume-ekspor-tekstil-turun-pada-2022-lebih-rendah-dari-masa-pandemi>, diakses pada 23 Maret 2023
- Alfanur, F., & Kadono, Y. (2022). The effects of gender and age on factors that influence purchase intentions and behaviours of e-commerce consumers in Indonesia. *International Journal of Innovation and Learning*, 31(4), 474–505.  
<https://doi.org/10.1504/IJIL.2022.123178>
- Annur, C. (2022, March 18). *Baju Impor Makin Merajalela, Dari Mana Asal Impor Tekstil RI?*, tersedia pada : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/18/baju-impor-makin-merajalela-dari-mana-asal-impor-tekstil-ri>, diakses pada 23 Maret 2023
- Bateman, T., & Snell, S. (2010). *Manajemen : Leading & Collaborating in the Competitive World* (9th ed.). McGraw-Hill Education.
- BPS. (2023, February 6). *Ekonomi Indonesia Tahun 2022 Tumbuh 5,31 Persen*. tersedia pada : <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/02/06/1997/ekonomi-indonesia-tahun-2022-tumbuh-5-31-persen.html> diakses pada 16 Maret 2023
- Citradi, T. (2021, March 5). *Jokowinomics: Benci Produk Asing, Apa Bisa RI Tanpa Impor?* tersedia pada : <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210305140146-4-228128/jokowinomics-benci-produk-asing-apa-bisa-ri-tanpa-impor>. diakses 20 Maret 2023
- David, F. R. (2019). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases (17th Edition)* (S. Yagan (ed.); 13th ed.). Pearson.
- Ekon. (2022, October 1). *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*. tersedia pada :  
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>. diakses pada 16 Maret 2023
- Faqih A, P. (2022). Pengaruh Ekspor , Impor , dan Kurs terhadap Pertumbuhan Ekonomi di

Indonesia Faqih Alamsyah Putra Kata kunci : Pertumbuhan Ekonomi ; Ekspor ; Impor ; Kurs The Effect of Exports , Imports , and Exchange rates on Economic Growth in Indonesia The topic discu. *Fakultas Ekonomi Universitas Tidar, Magelang.*, 1(2), 124–137. [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)

Harfiani, R., & Pasaribu, M. (2019). Implementasi Business Model Canvas Pada CV. Media (Penerbit dan Distributor Buku Pelajaran PAUD). *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 200–208. <https://doi.org/>

Hendra, C., & Hutamar. (2022). *ANALISIS SWOT Integrasi Industri Halal dan Perbankan Syariah di Indonesia* (R. Ilyas (ed.)). IAIN Syaikh Abdurahman Siddik.

Hidayati, K. (2021, March 22). *Predatory Pricing: Apa Itu, Dampak, dan Aturannya di Indonesia*. tersedia pada : <https://glints.com/id/lowongan/predatory-pricing/#.ZBf8YXZBwol>. diakses pada 16 Maret 2023

John, P. A., & Robinson, R. B. (2013). *Manajemen Strategi : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian* (N. P. Sari (ed.); 12th ed.). Salemba Empat.

Murdikah, E. (2023). *Sejarah Rumah Kayu Bordir*. Hasil Wawancara Pribadi: 8 Juli 2023, Tasikmalaya

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2018). *Business Model Generation*. Elex Media Komputindo.

Priharto, S. (2019, May 9). *Analisis SWOT : Pengertian, Metode Analisis, dan Contohnya*. tersedia pada : <https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian-analisis-swot/>. diakses pada 20 Maret 2023.

Putri, M. K., & Utama, A. D. (2017). Evaluasi Model Bisnis Pada Laundry Bar Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 17(2), 59. <https://doi.org/10.25124/jmi.v17i2.1069>

Rangkuti, F. (2008). *Analisis swot teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.

Rasti, R. (2019, September 11). *Mengembangkan Bisnis Fashion bagi Pelaku UMKM*. tersedia pada <https://mnews.co.id/read/berita-lainnya/mengembangkan-fashion-bisnis-bagi-pelaku-umkm/>. diakses pada 20 Maret 2023.

Rosyda. (2022). *Pengertian Visi Misi: Perbedaan, Fungsi, Manfaat, dan Contohnya*. tersedia pada : <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-visi-misi/> diakses pada 31 Juli 2023.

Rumah.com. (2022, August 13). *12 Usaha Kecil Menengah (UKM) untuk Bisnis di Indonesia*. tersedia pada : <https://www.rumah.com/panduan-properti/12-contoh-usaha-kecil-menengah-yang-bisa-ditiru-agar-cepat-punya-rumah-26015>. diakses pada 20 Maret

- Sedyastuti, K. (2018). Analisis Pemberdayaan UMKM Dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 117–127. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i1.65>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. In *Leadership & Organization Development Journal* (Vol. 34, Issue 7). <https://doi.org/10.1108/lodj-06-2013-0079>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Tricahyono, D., Alamanda, D. T., Anggadwita, G., Prabowo, F. S. A., & Yuldinawati, L. (2018). The role of business incubator on cultivating innovation on startups: The case study of Bandung techno park (BTP) Indonesia. *International Journal of Engineering and Technology(UAE)*, 7(2), 226–235. <https://doi.org/10.14419/ijet.v7i2.29.13322>
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy*.
- Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. A. A., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*.