

ABSTRAK

Pengungkapan lingkungan merupakan informasi tentang tindakan yang dilakukan perusahaan untuk mengelola lingkungan. Perusahaan sebagai bagian dari lingkungan wajib menjaga lingkungan di sekitarnya dengan mulai melakukan kebijakan global hingga hal-hal yang lebih rinci. Faktor yang dapat memengaruhi pengungkapan lingkungan yaitu kinerja lingkungan, kepemilikan institusional, dan profitabilitas.

Penelitian ini memiliki dua tujuan. Pertama, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh utama yaitu menguji pengaruh kinerja lingkungan, kepemilikan institusional, dan profitabilitas terhadap pengungkapan lingkungan. Kedua, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efek moderasi yaitu menguji peran profitabilitas dalam memoderasi pengaruh kinerja lingkungan terhadap pengungkapan lingkungan dan peran profitabilitas dalam memoderasi pengaruh kepemilikan institusional terhadap pengungkapan lingkungan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, *purposive sampling* digunakan sebagai teknik pemilihan sampel. Diperoleh 18 perusahaan sektor energi, barang baku, dan barang konsumen primer periode 2019-2021, sehingga jumlah data observasi pada penelitian ini sebanyak 52 data. Penelitian ini menggunakan jenis data sekunder dengan teknik analisis data yaitu analisis regresi data panel dan analisis regresi moderasi dengan menggunakan *Eviews 12*.

Hasil penelitian menemukan bahwa kinerja lingkungan, kepemilikan institusional, dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan lingkungan. Kinerja lingkungan dan kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap pengungkapan lingkungan sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan lingkungan. Penelitian ini menemukan bahwa profitabilitas memperlemah pengaruh kinerja lingkungan terhadap pengungkapan lingkungan. Hasil lainnya menunjukkan bahwa profitabilitas tidak dapat memoderasi pengaruh kepemilikan institusional terhadap pengungkapan lingkungan. Temuan ini menunjukkan bahwa perusahaan menggunakan kelebihan sumber daya untuk meningkatkan investasi, bukan untuk meningkatkan kinerja dan pengungkapan lingkungan.

Kata Kunci: Pengungkapan Lingkungan, Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas.