

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKADEMIS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan sasaran Perancangan.....	4
1.4.1 Tujuan.....	4
1.4.2 Sasaran.....	4
1.5 Batasan Perancangan.....	4
1.6 Metode Perancangan.....	6
1.6.1 Tahap Pengumpulan Data.....	7
1.6.1.1 Observasi.....	7
1.6.1.2 Wawancara.....	7
1.6.1.3 Dokumentasi.....	7
1.6.1.4 Studi Lapangan.....	7
1.6.1.5 Studi Literatur.....	8
1.7 Kerangka Berpikir.....	9
1.8 Pembaban.....	10
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI.....	11
2.1 Definisi Proyek.....	11
2.2 Klasifikasi Proyek.....	11
2.3 Standarisasi.....	12
2.3.1 Standarisasi Pencahayaan.....	13
2.3.2 Standarisasi Penghawaan.....	14

2.3.3	Standarisasi Luas Ruang Kerja.....	16
2.3.4	Standarisasi Ergonomi Perkantoran.....	17
2.3.5	Standar Lingkungan Kerja Perkantoran.....	20
2.3.6	Standarisasi Ruangan Kantor.....	20
2.3.6.1	Standarisasi Ruangan Kantor Terbuka atau <i>Open Office</i>	20
2.3.6.2	Standarisasi Ruang Kantor Tertutup atau <i>Private Office</i>	21
2.3.6.3	Standarisasi Ruang Resepsionis.....	23
2.3.6.4	Standarisasi Ruang Kafe.....	24
2.3.6.5	Standarisasi Ruang Rapat.....	26
2.3.6.6	Standarisasi Ruang Bendahara.....	28
2.3.6.7	Standarisasi Ruang Kerja Menteri.....	29
2.3.6.8	Standarisasi Ruang Kepala Balai Kominfo.....	30
2.3.6.9	standarisasi Ruang Pelayanan Tamu.....	32
2.3.6.10	Standarisasi ukuran Ruang Penunjang.....	32
2.4	Pendekatan Corporate Identity.....	33
2.4.1	Corporate identity Perusahaan.....	33
2.4.2	Penjabaran Corporate Identity.....	35
2.4.3	Karakteristik Brand Kominfo.....	36
2.4.4	Arti Logo Kominfo.....	37
2.4.5	Gaya Bekerja Karyawan Kominfo.....	38
2.4.6	Branding kominfo untuk Konsumen.....	39
2.5	Studi Preseden.....	40
2.5.1	Studi Preseden 1: Tentie Nagoya Office di Jepang.....	40
2.5.2	Studi Preseden 2: Intercorp Office di Peru.....	41
BAB III ANALISI STUDI BANDING, DESKRIPSI PROJEK DAN		
ANALISIS DATA.....		42
3.1	Analisa Studi Banding.....	42
3.1.1	Analisa Kantor Dinas Kominfo.....	42
3.1.1.1	Profil Perusahaan.....	42
3.1.1.2	Analisa Jenis Fasilitas.....	43
3.1.1.3	Material dan Warna.....	45
3.1.1.4	Pencahayaan dan Penghawaan.....	46
3.1.1.5	Kemananan dan ME.....	47

3.1.1.6 Kebisingan.....	47
3.1.1.7 Denah Eksisting.....	47
3.1.2 Analisa BBPPT Kominfo di Bintara.....	48
3.1.2.1 Profil Perusahaan.....	48
3.1.2.2 Analisa Jenis Fasilitas.....	50
3.1.2.3 Material dan Warna.....	51
3.1.2.4 Pencahayaan dan Penghawaan.....	53
3.1.2.5 Kemananan dan ME.....	53
3.1.2.6 Kebisingan.....	53
3.1.2.7 Denah Eksisting.....	54
3.1.3 Analisa Kantor PT. Inti (Persero).....	55
3.1.3.1 Profil Perusahaan.....	55
3.1.3.2 Analisa Jenis Fasilitas.....	56
3.1.3.3 Material dan warna.....	58
3.1.3.4 Pencahayaan dan Penghawaan.....	59
3.1.3.5 Kemanan dan ME.....	59
3.1.3.6 Kebisingan.....	59
3.1.3.7 Struktur Organisasi.....	59
3.1.4 Tabel Komparasi.....	61
3.2 Deskripsi Proyek.....	70
3.2.1 Profil Proyek Perancangan.....	70
3.2.2 Data User dan Aktivasnya.....	73
3.3 Analisis Data.....	75
3.3.1 Analisis Site.....	75
3.3.2 Analisa Bangunan Eksisting.....	78
3.3.3 Analisis Alur Aktivitas dan Kebutuhan Akustik Setiap Jabatan.....	81
3.3.4 Diagram Aktivitas Pelayanan Pengujian Teknologi.....	99
3.3.5 Analisis Kebutuhan Ruang dan Hubungan Antar Ruang.....	100
3.3.6 Analisis Organisasi ruang dan Layout.....	109
3.3.7 Analisis Zoning dan Blocking.....	110

3.3.8 Analisis Persyaratan Umum Ruang.....	112
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	118
4.1 Tema Perancangan yang diharapkan.....	118
4.1.1 Tema Perancangan.....	118
4.2 Konsep Perancangan.....	119
4.3 Denah Khusus.....	120
4.3.1 Konsep Organisasi Ruang, Sirkulasi dan Layout Furniture.....	123
4.3.2 Konsep Setiap Kelompok Ruang.....	128
4.3.2.1 konsep Ruang Resepsionis.....	128
4.3.2.2 Konsep Ruang Tunggu.....	128
4.3.2.3 Konsep Ruang Pelayanan Tamu.....	129
4.3.2.4 konsep Ruang Rapat Pelayanan.....	130
4.3.2.5 konsep Ruang Kerja Pelayanan.....	130
4.3.2.6 Konsep Pantry.....	131
4.3.2.7 Konsep Area Kantor.....	132
4.3.2.8 Konsep Ruang Bendahara.....	133
4.3.2.9 konsep Ruang Menteri.....	133
4.3.2.10 Konsep Ruang Kepala Balai.....	134
4.3.2.11 Konsep Ruang Rapat.....	134
4.3.3 Konsep Visual.....	135
4.3.3.1 Konsep Bentuk.....	135
4.3.3.2 Konsep Visual Warna.....	137
4.3.3.3 Konsep Material.....	142
4.3.3.4 Konsep Pencahayaan.....	144
4.3.3.5 Konsep Penghawaan.....	146
4.3.3.6 Konsep Akustik.....	147
4.3.3.7 Konsep Keamanan.....	148
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	150
5.1 Kesimpulan.....	150
5.2 Saran.....	150

DAFTAR PUSTAKA.....	152
----------------------------	------------