

# DAFTAR ISI

---

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
BAB 1    PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan .....	1
1.4 Batasan Masalah .....	1
1.5 Definisi Operasional .....	2
1.6 Metode Pengerjaan .....	2
BAB 2    TINJAUAN PUSTAKA .....	4
2.1 Industri kreatif.....	4
2.1.1 Pengertian Industri kreatif .....	4
2.1.2 Perbandingan Studio Film, <i>Advertising Agency</i> dan Rumah Produksi .....	4
2.1.3 Pengertian Rumah Produksi.....	4
2.2 <i>Chief Executive Officer</i> .....	4
2.3 <i>Roadmap</i> .....	5
2.4 Kompetitor .....	5
BAB 3    ANALISIS DAN PERANCANGAN .....	6
3.1 Gambaran Mateha Production .....	6
3.1.1 Visi dan Misi .....	7
3.1.2 Struktur perusahaan .....	7
3.1.3 Aset Mateha Production .....	8
3.1.4 Tugas dan Tanggung Jawab Masing-Masing Bagian .....	8
3.2 Analisis .....	9

3.3 Perancangan .....	10
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	13
4.1 Implementasi .....	13
4.1.1 Mengawasi Pembuatan SOP .....	13
4.1.2 Portfolio Mateha.....	14
4.1.3 Optimilisasi <i>Digital Awareness</i> di Instagram.....	16
4.1.4 Internship program .....	17
4.2 Hasil.....	18
4.2.1 Invoice .....	18
4.2.2 Dokumentasi Pengerjaan Proyek.....	19
4.2.3 Dokumentasi Hasil Proyek .....	20
BAB 5 KESIMPULAN .....	21
5.1 Kesimpulan.....	21
5.2 Saran .....	21
DAFTAR PUSTAKA .....	22