

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
PERNYATAAN.....	II
KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRAK	IV
ABSTRACT.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1.LATAR BELAKANG	1
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH	2
1.3. SOLUSI	3
1.4. TARGET PASAR	3
1.5. MODEL BISNIS	3
1.6. PETA JALAN STARTUP	3
BAB 2 PROFIL STARTUP	4
2.1. DESKRIPSI ORGANISASI	4
2.2. MANAJEMEN DAN ORGANISASI	5
2.3. PRODUK DAN LAYANAN	5
2.4. RENCANA PEMASARAN	6
2.5. MEDIA PROFIL ORGANISASI	8
BAB 3 AKTIVITAS & CAPAIAN.....	11
3.1. AKTIVITAS ORGANISASI	11
3.1.1. <i>Peran CCO Dalam Proses Bisnis Umum Startup</i>	11
3.1.2. <i>Rantai Pasok Startup</i>	13
3.1.3. <i>Kegiatan Inkubasi</i>	13
3.1.4. <i>Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan</i>	14

3.2.	CAPAIAN ORGANISASI	15
3.2.1.	<i>Pitching & Pendanaan</i>	15
3.2.2.	<i>Keuangan</i>	16
3.2.3.	<i>Prestasi & Event</i>	17
3.2.4.	<i>Kegiatan Usaha & Portofolio</i>	17
3.2.5.	<i>Impact pada Masyarakat</i>	17
BAB 4 IMPLEMENTASI.....		18
4.1.	ANALISIS IMPLEMENTASI KONTEN	18
4.1.1.	<i>Implementasi Riset Dan Pengembangan Konten</i>	18
4.1.2.	<i>Diagram Analisis Implementasi Konten</i>	21
4.1.3.	<i>Kebutuhan Implementasi Konten</i>	23
4.2.	IMPLEMENTASI KONTEN	25
4.2.1.	<i>Deskripsi Layanan Konten</i>	25
4.2.2.	<i>Tantangan dan Hambatan Implementasi</i>	29
4.2.3.	<i>Kesimpulan Implementasi Konten</i>	29
BAB 5 KESIMPULAN		30
5.1.	KESIMPULAN	30
5.2.	SARAN	30
DAFTAR PUSTAKA		31
LAMPIRAN		32
LAMPIRAN 1. TRANSKRIP WAWANCARA.....		32